



JORNADA DO HERÓI

TRANSFORME SEU DOADOR
NO HERÓI DA HISTÓRIA.

Sumário

Apresentação	2
O que é a Jornada do Herói	4
A teoria	6
A Jornada do herói	8
A jornada do herói como estrutura	13
A estrutura na prática	16
Estado atual:	19
Chamada para aventura:	20
Assistência:	21
Partida:	22
Experiência:	23
Crise:	24
Tesouro:	25
Resultado:	26
Retorno:	27
Nova vida:	28
Resolução:	29
Novo estado atual:	30
Chamada para a ação:	31
O doador é um herói e precisa saber disso	36
Conheça o autor:	
Trackmob	38
Expediente	39

Apresentação

Estudos em comunicação sempre trazem novas ideias para que seja possível melhorar o discurso, a fim de argumentar com seus doadores sobre a causa e como a ONG luta em defesa dela.

Existe uma estrutura de conteúdo utilizada desde que o ser humano começou a contar histórias, sendo algo essencial para um profissional que deseja trabalhar com a comunicação saber.

Essa estrutura foi chamada de Jornada do Herói por um grande estudioso e destrinchada em várias etapas, para melhorar a nossa compreensão sobre a forma humana de se comunicar e contar uma história. Nesse e-book você vai saber exatamente como ela funciona e os motivos de ser tão necessária dentro de um argumento. Acomode-se e boa leitura!

O que é a Jornada do Herói



Criada pelo antropólogo Joseph Campbell, a jornada do herói é constituída de um estudo feito pelo em cima das mais famosos contos de fantasia da história, englobando até mesmo os livros e crenças religiosas. Campbell encontrou um tipo de estrutura que sempre se repetia e se aprofundou nesse fator, chegando em conclusões que atualmente são utilizadas em todos os meios de comunicação.

Dessa forma, Campbell criou uma obra muito valiosa para quem trabalha com a comunicação, já que seu estudo é um verdadeiro tratado de como montar um bom argumento e estruturá-lo de forma encantadora, ou seja, que chame a atenção do espectador e o leve a entender, compartilhar e aceitar as suas ideias.

Sendo assim, o uso da jornada do herói serve de grande ajuda para construir o argumento da sua organização, visto que através dela é possível criar uma história envolvente relacionada à causa que, colocando o doador como um verdadeiro herói.

Além disso, a aplicação da jornada do herói torna muito mais fácil o entendimento do espectador com relação à causa e aos trabalhos da sua organização, bem como a importância dele para o bom funcionamento da ONG.

A teoria



Campbell analisou mitos e contos de diversas culturas, até mesmo religiosas, e encontrou um tipo de fórmula na comunicação humana, mostrando que até mesmo a nossa vida passa pelo ciclo nomeado de “Jornada do Herói”. O estudioso destaca um formato importante de se contar uma história que é muito utilizado no meio comunicacional atualmente. Ele dividiu esse ciclo em 12 tópicos pelos quais o herói de um mito passa, ajudando o comunicador a entender melhor como estruturar um argumento.

A jornada do herói também pode ser aplicada na análise do momento de decisão de doação. É possível entender os vários passos de uma pessoa até chegar na decisão de doar para a sua organização e saber corretamente como impactar esses indivíduos em cada etapa, levando-os a ter a certeza de que realizar a doação para a sua ONG é algo bom.

É válido dizer que, para que a análise das etapas de doação do doador seja feita corretamente, também é necessária uma pesquisa com essas pessoas. Você pode utilizar a prática da criação de personas e o mapa da empatia para entender cada vez melhor o seu doador e adequar a sua organização para esses indivíduos, veja os materiais referentes a esses assuntos.

A Jornada do herói



Campbell detectou 12 etapas pelas quais passa um herói dentro de uma história. Essas etapas podem ser vistas em filmes, livros, videogames, histórias em quadrinhos e até mesmo na nossa vida, como o ciclo do processo de doação.

Esse ciclo constitui grandes histórias da humanidade, sendo analisado pelo antropólogo por estar diretamente relacionado à comunicação humana. Os contos analisados pelo estudioso passam por diversos períodos da história e se mantêm com a mesma estrutura, o que significa que o ser humano estabelece essa jornada desde o princípio, sendo algo relevante para a interação entre as pessoas.

Veja quais são as etapas pelas quais um herói passa dentro de uma história:

Estado atual – O herói está vivendo tranquilamente em seu mundo antes de ocorrer o problema da história. Por exemplo, Joãozinho está em sua casa, aparentemente feliz e sem enfrentar qualquer tipo de dificuldade.

Chamado para a aventura – Acontece um problema que necessita da ajuda do herói, mas ele demora a aceitar. Por exemplo, um homem chega no portão da casa de Joãozinho e pede ajuda com um acidente.

Recusa do Chamado – O herói se acha incapaz de resolver o problema e recusa ajudar. Por exemplo, Joãozinho decide não ajudar o homem que aparece em seu portão por julgar ser incapaz de resolver o problema.

Assistência – O herói encontra um mentor que o convence da sua capacidade e o treina para enfrentar o problema. Por exemplo, a mãe de Joãozinho o aconselha a ajudar o rapaz que solicitou o auxílio, dando a ele instruções de como pode solucionar o problema.

Partida – O herói parte em busca da resolução do problema. Por exemplo, Joãozinho vai com o homem até o local do acidente para resolver a situação de uma vez por todas.

Experiência – O herói enfrenta o problema, encontrando amigos e inimigos ao longo da jornada, mas ainda não o derrota, porém aprende como solucionar. Por exemplo, Joãozinho conhece outras pessoas que estão dispostas a ajudar com o problema, e juntos estudam o caso para encontrar uma forma de solucionar.

Resultado – O herói passa por diversos testes relacionados ao problema e obtém sucesso em todos. Por exemplo, Joãozinho liga para diversos órgãos que podem resolver ao problema do acidente e consegue contactar essas pessoas.

Crise – O herói enfrenta uma crise que quase faz com que ele desista ou morra. Por exemplo, Joãozinho percebe que os bombeiros e ambulância estão demorando a chegar, então fica triste por acreditar não conseguir ajudar as pessoas, pensando em desistir de oferecer auxílio e voltar para casa.

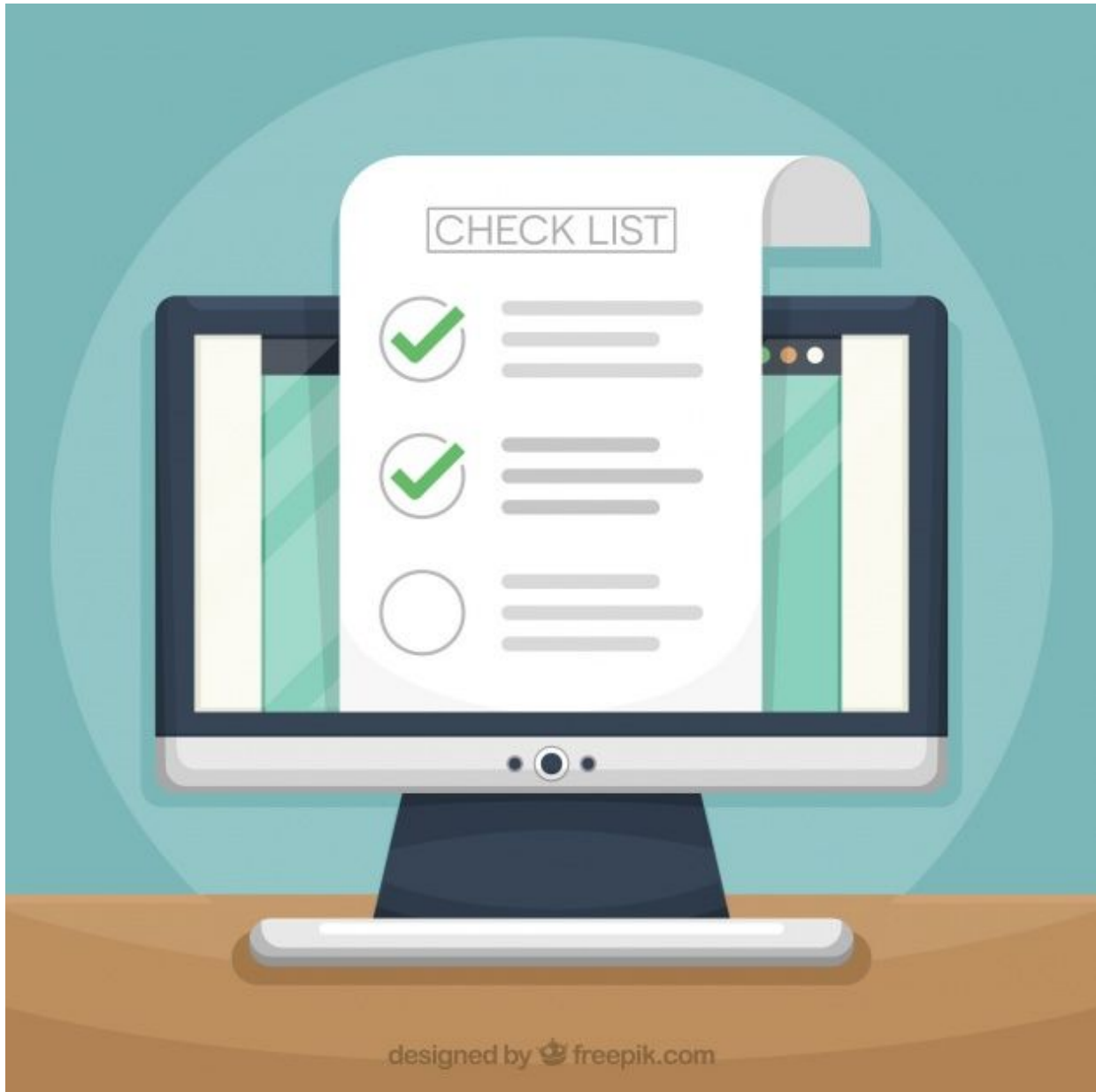
Tesouro – O herói consegue vencer a crise, superando seus medos, e recebe uma recompensa por isso (pode ser vista como a coragem), solucionando o problema. Por exemplo, Joãozinho percebe que, na verdade o problema não é com ele, mas sim dos órgãos. Assim, ele cria coragem e liga para os locais novamente a fim de apressá-los.

Retorno – O herói volta ao mundo comum com a recompensa. Por exemplo, Joãozinho volta para casa com a sensação de dever cumprido, adquirindo toda a experiência de como agir num acidente.

Nova vida – Outro problema aparece e o herói deve derrotar com tudo o que aprendeu anteriormente. Por exemplo, Joãozinho está andando na rua quando avista outro acidente e presta socorro utilizando toda a experiência que adquiriu.

Resolução – O herói soluciona o problema e utiliza a recompensa para manter o mundo comum em paz. Por exemplo, Joãozinho se torna um cidadão muito prestativo e experiente para solucionar casos de acidentes nas ruas, sempre prestando o socorro necessário às vítimas que encontra.

A jornada do herói como estrutura



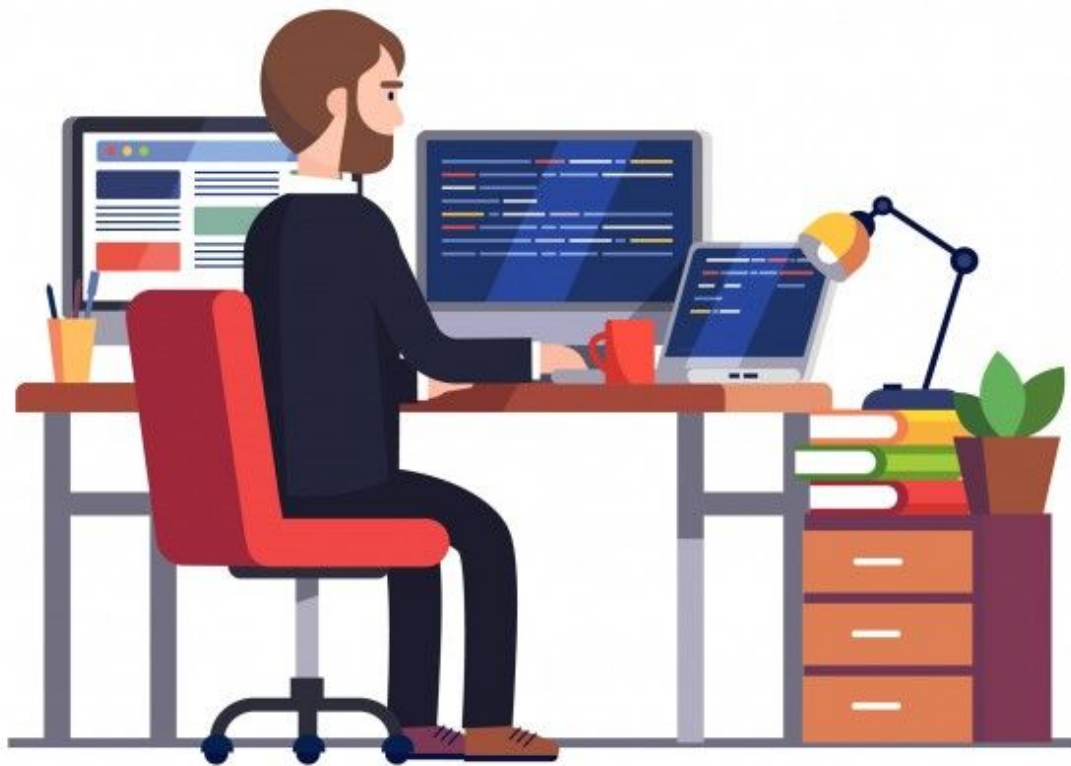
Como dito anteriormente, a jornada do herói é um ótimo método para estruturar a argumentação para uma pessoa, afinal trata-se de um estudo que surgiu de peças da comunicação humana. As etapas pelas quais um herói passa podem ser muito bem aplicadas até mesmo em nossa vida, assim como os exemplos utilizados para explicar as 12 etapas do ciclo do herói.

As obras analisadas por Campbell para a construção do seu livro podem ser fictícias e muito fantasiosas, porém são baseadas na realidade humana, visto que esse sistema comunicacional está presente nos discursos da população, tanto em uma pessoa vista como comum quanto dentro das mais famosas falas da história, como as de Martin Luther King.

Sendo assim, construa o argumento da sua organização com base na jornada do herói, colocando o seu doador como o herói da história. Basta pensar que sem ele a sua organização não consegue obter os recursos necessários para lutar em defesa da causa e transmitir isso através dos conteúdos, sejam eles textos, vídeos e qualquer outra peça comunicacional que impacte essas pessoas.

Além disso, a jornada do herói também pode ser utilizada para entender todo o ciclo que os doadores passam antes de realizar uma doação. Ajuda a entender quais os motivos que os levam a doar, o que faz com que parem de ajudar e que tipo de experiências eles recebem realizando as doações para a sua organização.

A estrutura na prática



Utilizar a jornada do herói dentro de uma argumentação para organizações é um trabalho que exige carinho, atenção e responsabilidade, visto que você irá colocar o doador como o herói da história que está para contar. Sendo assim, é necessário criar um discurso que realmente faça com que a pessoa se sinta na pele de alguém que pode contornar a situação pela qual a causa que você defende está passando.

Para isso, o argumento da sua ONG precisa, primeiramente, impactar o doador negativamente, seja dramaticamente, proporcionando sentimentos como tristeza, dó ou infelicidade com o fato, ou mesmo através do susto, gerando sensações como desprazer, nojo ou medo, pois isso tira ele da zona de conforto e o leva a escutar o chamado.

Logo após, é necessário chamá-lo para ajudar com a causa e ensiná-lo como fazer isso, impactando ele agora de forma positiva, pois leva a sensação de que ele realmente estará ajudando o mundo de alguma forma.

Finalize o discurso mostrando o que a sua organização luta em defesa dessa causa e necessita da ajuda dele para poder erradicar o problema da sociedade. Assim, você faz com que o doador passe pela jornada do herói e se sinta capaz de ajudar a causa, além de contribuir para a melhoria da cultura de doação no país.

É interessante destacar que o seu discurso não precisa necessariamente ter um tom muito sério e, dependendo do caso, uma imagem já basta para mostrar tudo o que você precisa dizer, mas é preciso se certificar de que a mensagem está sendo passada de forma a impactar o doador dentro das circunstâncias descritas anteriormente.

Para que você possa entender melhor, vou utilizar um exemplo cedido pelos nossos parceiros da [Nossa Causa](#) de uma organização real que ajuda pessoas que passam por problemas decorrentes do uso, abuso ou dependência de substâncias psicoativas. Separarei o texto pelas etapas da jornada, assim fica mais claro como esse estudo se encaixa na comunicação:

Estado atual:

É muito difícil ver jovens e adultos em situação de rua, usando drogas, sem perspectiva de vida, perdendo o equilíbrio, se distanciando da família, se afastando do meio social, muitas vezes sem esperança, sem trabalho e sem bens. Mas na verdade o que nos incomodou mesmo foi ver tantos jovens sendo assassinados na nossa comunidade e também ter um ente querido envolvido no mundo das drogas e não haver nem sequer uma ajuda por parte da governança e dos ministérios.

Hoje o nosso país de acordo com o segundo levantamento Nacional de Álcool e Drogas (Lenad), feito pela Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) é o 2º consumidor mundial de cocaína e derivados, portanto o projeto nasce para orientar e promover a reintegração destes jovens e adultos na sociedade em geral, ou seja, nos laços afetivos, no mercado de trabalho e principalmente consigo mesmo. Buscando os equilíbrios Espirituais, mentais, físicos, morais e sociais.

Chamada para aventura:

O desejo de mudar o cenário do nosso lar e também da nossa comunidade. Então, começamos a procurar voluntários que tivessem o mesmo sentimento de mudança, mesmo sem ter idéia de como custear todas as despesas, sem conhecimento algum de como daríamos andamento ao projeto, buscamos encontrar um local onde passamos a acolher as pessoas, que não acreditavam mais em si mesmas, mas que encontraram em nosso projeto a chance de recomeçar suas vidas sem as drogas.

Assistência:

Iniciamos a nossa metodologia apenas com a laborterapia e orações, para isso foi de grande importância à colaboração das Igrejas católicas de nossa região que por meio dos grupos de orações nos auxiliavam com momentos de espiritualidade com os acolhidos e familiares, motivando-os a continuar buscando a sua recuperação.

Sabendo do trabalho que realizávamos na comunidade com os dependentes e familiares a igreja começou a desenvolver um trabalho semanal com o grupo de mútua ajuda no que se refere aos doze passos do programa de vida nova.

Com a ajuda das famílias e do nosso trabalho conseguimos contratar uma psicanalista, tentando sempre aprimorar os serviços prestados e buscando o conhecimento na nossa área de atuação.

Partida:

Começamos a criar meios para que o projeto pudesse crescer, buscamos nos enquadrar as leis que regulamentavam as comunidades terapêuticas, conhecemos entidades que trabalhavam em prol da mesma causa e que nos ajudaram a obter as documentações exigidas.

Experiência:

Nos deparamos com outras comunidades terapêuticas que não tinham incentivos governamentais, não existia uma legislação específica para este tipo de atividades, por isso a maioria das comunidades se viam obrigadas a permanecerem na informalidade.

O que nos estimulou a continuar foi perceber que muitos dos acolhidos tiveram uma melhoria considerável no período de tratamento, as famílias nos motivavam a continuar quando que por um sorriso nos diziam tudo.

Aproximação: Os desafios são constantes, mas conseguimos superá-los pela fé que temos que este projeto não é nosso, mas sim, uma resposta de Deus que nos foi confiado. Mesmo sofrendo preconceitos da própria família e amigos que nos questionavam: Será que isto vale a pena? Dedicar o seu tempo e talento sem receber nada por isso e ainda investir o pouco que têm nesta causa?

O medo era de não conseguir arcar com todas as despesas e ter que fechar a comunidade terapêutica, mas fomos adquirindo mais conhecimentos e ficando cada vez mais próximo do nosso objetivo de reintegrar os acolhidos ao seio familiar e a sociedade.

Crise:

As dificuldades financeiras, a falta de incentivos dos órgãos competentes, mas principalmente a falta de apoio da comunidade que por um período deixou de nos acompanhar.

Devido ao preconceito da família e amigos e falta de apoio da comunidade, pensamos várias vezes em desistir e se o que estávamos fazendo iria mesmo funcionar, mas já tínhamos ido longe demais para desistir e a nossa força e segurança estavam nas famílias que foram restabelecidas e que nos incentivam a prosseguir.

Tesouro:

Mais uma vez por um ato de fé, encontramos um local bem maior, com a estrutura melhor, que daria melhores condições para a recuperação dos acolhidos, renovando as nossas esperanças e forças.

Logo em seguida o governo abriu um edital para credenciamento das Comunidades Terapêuticas, que possibilitou o fechamento do Contrato de prestação de serviços com o projeto, esta parceria deu visibilidade e credibilidade pelo fato de termos uma equipe de funcionários qualificados para prestarmos um serviço de qualidade.

A consciência de que Deus nos deu esta missão e que não nos deixa só, está sempre na frente preparando cada passo da nossa jornada aqui nesta terra, mesmo que não compreendamos os teus propósitos.

Resultado:

A nossa pretensão era somente atender a nossa comunidade, mas hoje atendemos todo o Estado do espírito Santo, prestando um serviço de referência e qualidade ao dependente e sua família.

Hoje o nosso objetivo é ter a nossa sede própria, promover atividades nas escolas que previna o uso de drogas entre crianças, adolescentes e jovens e expandir os nossos serviços por todo estado para atender o maior número de pessoas e também em outros estados do território brasileiro.

Retorno:

Quando olhamos para trás percebemos que estamos no caminho certo, pois um projeto que começou meio que a informalidade, hoje está bem estruturado fisicamente e conta com todos profissionais necessários para prestarmos um atendimento de qualidade aos nossos acolhidos, demonstrando resultados que estão acima da média em nosso estado.

Não conseguiríamos tais resultados sem o engajamento dos nossos parceiros como: grupos de orações da Igreja, os voluntários e a cada pessoa que de forma direta ou indireta contribuíram para a esta história de sucesso.

Nova vida:

A organização fez toda a diferença em nossas vidas, mudanças de pensamentos com relação aos preconceitos que tínhamos, passamos a renovar a nossa fé cristã, houve uma maior proximidade da família, a recuperação dos nossos entes queridos envolvidos na drogadição, a partir do momento que conhecemos as histórias de vida e as causas que levavam os indivíduos a se tornarem dependentes de SPA'S passamos a enxergar o outro com mais cuidados, pois se as pessoas mais próximas de nós conseguiram se recuperar, certamente com a nossa dedicação e amor poderíamos ajudar muitos jovens a buscar uma vida sem drogas.

Resolução:

Com tudo isso os velhos preconceitos e julgamentos ficaram para trás, superamos as dificuldades, adquirimos mais conhecimentos sobre como lidar com os dependentes químicos e o mais importante foi a mudança no relacionamento familiar, com mais diálogo, companheirismo e amor entre todos os envolvidos neste projeto.

Novo estado atual:

Hoje nos encontramos devidamente estruturados, atendendo todas as legislações vigentes, possuímos um quadro de profissionais qualificados e envolvidos com a causa, mantemos uma boa relação com o estado e municípios que nos dão um suporte no que diz respeito à saúde.

Precisamos de parceiros para desenvolver os nossos projetos como: A construção de uma sede própria, oficina de artesanatos, projeto viveiros de mudas de plantas reforma para ampliarmos a capacidade de atendimento e o projeto de prevenção nas escolas.

A nossa organização tem hoje o título federal de OSCIP, podendo fazer a dedução no imposto de renda da sua empresa.

O nosso maior desafio é de tornarmos a nossa organização altamente sustentável, podendo assim retirar do próprio projeto o necessário para mantermos a instituição funcionando a todo vapor.

Chamada para a ação:

Agradecemos por ouvir a nossa história.

Venha fazer a diferença, faça parte do nosso projeto, salve uma vida das drogas!

Agora, veja alguns exemplos de peças publicitárias de organizações que utilizam a jornada em pequenos discursos e faça o exercício de encontrar a jornada do herói em cada uma delas. Pegue uma folha e anote as etapas da estrutura e marque quais delas você consegue encontrar:

VIDA
NATUREZA
ÁGUA
ANIMAIS
HOMEM


POLUIÇÃO
DESPERDÍCIO
DESMATAMENTO
DESEQUILÍBRIO

Ainda dá tempo...

A WWF é uma ONG que atua a favor do meio ambiente. Executa projetos com outras ONG'S da região no desenvolvimento de várias atividades, possui projetos como 'Água para a vida', 'Amazônia', 'Pantanal', entre outros. Você também pode contribuir para uma vida melhor do nosso planeta. Reflita! Ajude a WWF. Acesse agora: www.wwf.org.br





 **WORLD FOR ALL**

THERE'S ALWAYS ROOM FOR MORE. ADOPT.

Visit the Pet Adoption on 29th Jan 2017, Sydenham College, Mumbai.

www.worldforall.co



Caso não consiga acessar ao vídeo pela imagem, [clique aqui](#).

O doador é um herói e precisa saber disso



É interessante realizar o uso da jornada do herói dentro da argumentação das organizações, pois o discurso é extremamente real e necessário para a realização das doações e na luta pela causa. A estrutura é utilizada para poder encantar os doadores e mostrar a eles o quão importantes são para a luta em defesa da causa que a sua organização e eles prezam muito.

A jornada do herói também ajuda a conscientizar as pessoas sobre a causa que a sua organização defende, mostrando os diversos fatores que tal situação impacta no meio social. Isso faz com que a população se conscientize mais com relação ao problema e se tornem mais suscetíveis a realizar a doação.

O uso da estrutura, além de encantar e conscientizar a população também tem o poder de proporcionar uma experiência incrível de doação à essas pessoas, melhorando consideravelmente a captação de recursos da sua organização, além da comunicação com seus doadores.

Conheça o autor:

Trackmob

A **Trackmob** é uma empresa especializada em oferecer soluções tecnológicas para proporcionar uma experiência incrível de doação para o seu doador.

Potencialize sua captação de recursos com:

- Página personalizada de doação online
- Aplicativo para captação de doadores nas ruas e eventos
- Sistema de gestão de pagamentos e doadores por e-mail e SMS

Peça uma demonstração acessando:

<https://trackmob.com.br/>

Expediente

Autor | Trackmob

Coordenação e edição | Giulliano Soares

Redação | João Souza

