

An open notebook with a pencil and glasses on a desk. The notebook is open to two blank pages. A pencil lies on the right page. A pair of glasses is visible in the bottom right corner. The background is a dark, textured surface, possibly a desk or table. The overall lighting is dim, creating a focused and professional atmosphere.

# APRESENTAÇÃO

COMO ESTRUTURAR UM CONTEÚDO  
QUE PRENDA DO INÍCIO AO FIM.

---

# Sumário

<b>Apresentação</b>	<b>2</b>
<b>O que é a apresentação e por que é importante?</b>	<b>3</b>
<b>Por que aplicar a APP?</b>	<b>6</b>
<b>Estrutura da APP</b>	<b>8</b>
Acordar	10
Prometer	10
Prever	10
Construção	11
Clímax	11
Solução	11
<b>A aplicação da estrutura em posts blog</b>	<b>12</b>
Greenpeace   Desmatamento na amazônia	14
Actionaid   A história de Daiane	15
Médicos Sem Fronteiras   A verdade nua e crua	16
Sessão de campanhas do site da Actionaid.	16
<b>Trabalho de longo prazo</b>	<b>17</b>
<b>Conheça o autor:</b>	
<b>Trackmob</b>	<b>19</b>
<b>Expediente</b>	<b>20</b>

---

# Apresentação

Antes de criar um argumento para impactar cada vez mais pessoas, é necessário saber qual a melhor forma de apresentar essas ideias para as pessoas. Deste modo, você evita que o discurso fique sem sentido ou não chame a atenção.

Neste e-book você irá aprender sobre a apresentação, conhecida como APP, que além de organizar informações, ajuda a encantar o leitor dentro de um texto. Acomode-se numa posição confortável e boa leitura!

# O que é a apresentação e por que é importante?



---

Basicamente, a apresentação, ou APP, é um método estrutural para a construção de um discurso argumentativo que organiza as informações de forma a envolver e gerar um maior entendimento por parte do leitor, levando para uma chamada à ação.

Esse formato foi criado com base no estudo do antropólogo Joseph Campbell, chamado de A Jornada do Herói, que consiste na análise de histórias fictícias e reais ao longo dos períodos da terra a fim de encontrar um padrão comunicacional do ser humano.

---

Sendo assim, a APP aplica a estrutura da jornada do herói dentro do meio comunicacional, criando etapas que levem os usuários a entender melhor sobre o que você está falando, a fim de mostrar a eles que você tem a solução para as suas dores. Resumidamente, a apresentação é uma estruturação de ideias a serem apresentadas aos indivíduos a fim de encantá-los com a sua ONG e levá-los a serem mais suscetíveis a doar.

A importância da apresentação se estabelece a partir do seu conceito que visa uma forma organizada de entregar informações ao espectador e cativar as pessoas para ler com calma e atenção toda a argumentação proposta dentro do material entregue. A estrutura é atualmente utilizada dentro do marketing digital para auxiliar os produtores de conteúdo a manter um método mais eficaz de levar leitores a realizar as ações propostas.

# Por que aplicar a APP?



---

A APP ajuda o leitor a entender a importância que ele tem para a defesa da causa. A utilização desse método define etapas de argumentação que geram um maior sentido dentro da cabeça de quem consome, o que o leva a concordar com suas afirmações e perceber que doar é a coisa certa a se fazer.

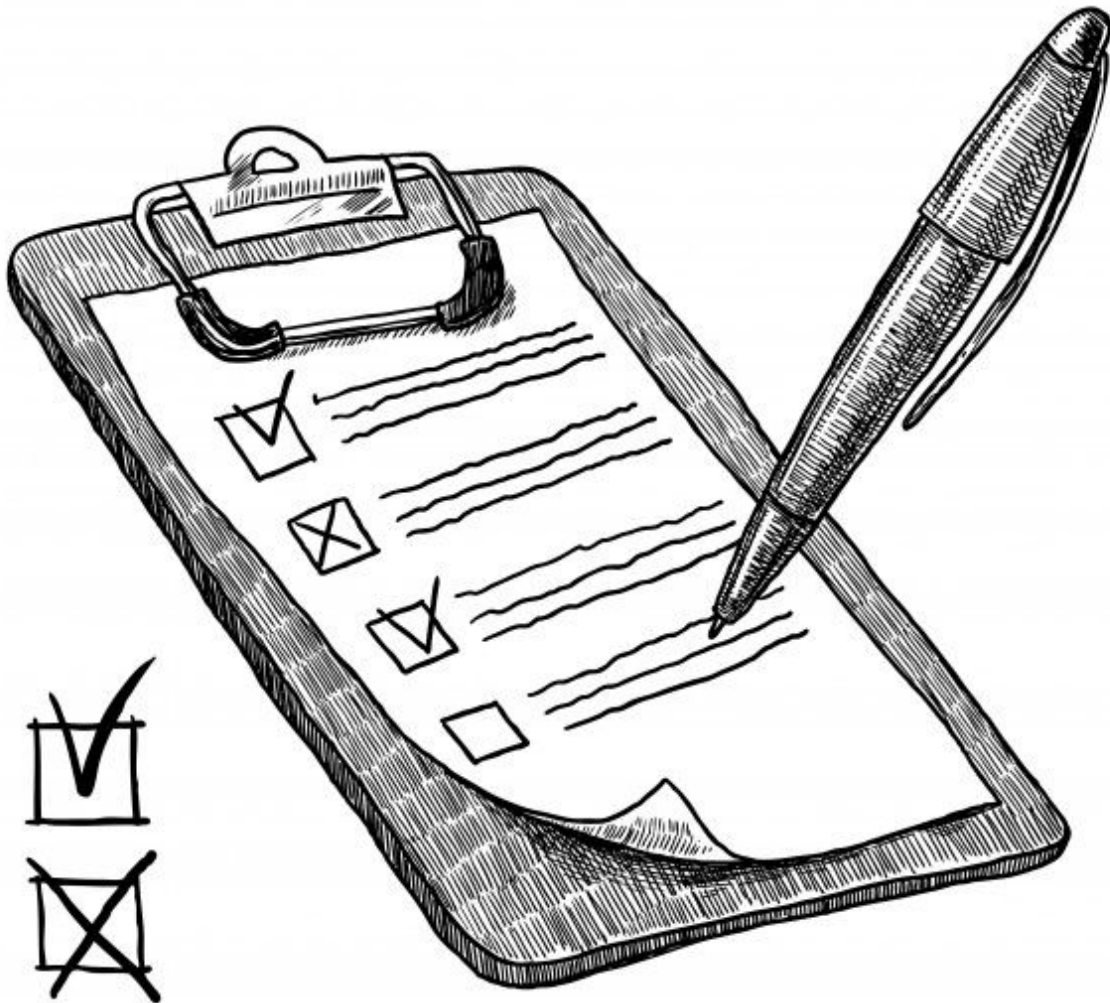
Para que a APP seja mais efetiva, é interessante entender melhor o perfil do seu doador, observando as situações com o mesmo olhar que ele, para que você enxergue corretamente quais argumentos usar com essas pessoas.

Você pode fazer isso através de entrevistas com seu público, pesquisas e a utilização de artifícios como personas, mapa da empatia e golden circle, que consistem em ferramentas capazes de levar você a uma definição maior de quem são as pessoas que o ajudam ou estão propensas a doar futuramente.

A aplicação do APP é essencial para ter um maior sucesso na captação de recursos, favorecendo a comunicação e entregando uma experiência incrível de doação. Isso ajuda a manter seus doadores a continuar contribuindo com a ONG.



# Estrutura da APP



---

Agora que você já sabe a importância da APP e o motivo de utilizar ele na criação de textos para marketing digital, é hora de entender como é a estrutura e quais as etapas dela para que possa construir sua argumentação. A apresentação é dividida em 6 tópicos que levam à uma hierarquia de informações que deixam o leitor mais suscetível a prestar atenção e concordar com o que você tem a dizer, levando a chamada para a ação.

É importante seguir corretamente a ordem estabelecida pela APP, a fim de organizar o discurso de acordo com o que o leitor precisa saber, por esse motivo, como já dito anteriormente, conheça melhor o perfil das pessoas que o ajudam e tenha em mente exatamente a pessoa para quem é destinado aquele argumento, para que as informações sejam mais efetivas e façam parte do cotidiano do leitor. Veja abaixo a estrutura:

---

## - Acordar

Inicie o conteúdo com afirmações que façam o leitor concordar com você, atingindo diretamente as dores dele. Fale sobre os problemas que existem socialmente com relação à causa que você defende e que podem afetar seu público.

## - Prometer

Prometa a resolução desses problemas propostos no tópico acima, mostrando que é capaz de defender essa causa que é tão importante para a sociedade e também para o seu doador.

## - Prever

Mostre a ele o que pode fazer para ajudar você a resolver estes problemas, bem como a importância que ele tem dentro desse meio. Deixe que claro que a causa só pode ser defendida com a ajuda dele.

---

## - Construção

Estabeleça um raciocínio que conduza o usuário a entender como pode resolver o problema, mostre para ele o que a sua organização faz em defesa da causa e os motivos de ele ser tão importante para essas ações.

## - Clímax

Aponte o maior dos problemas e instigue ele a se mobilizar para resolver de uma vez. Neste momento, o argumento deve transmitir uma emoção forte para poder mostrar que a solução realmente é importante e necessária para ele.

## - Solução

Aponte o que a sua organização pode fazer por ele, mostrando o que você tem a oferecer e como a doação pode ajudá-lo. É o momento de chamar o leitor para a ação e pedir a doação, mostrando que só ele pode se mobilizar para ajudar a continuar defendendo essa causa importante.

# A aplicação da estrutura em posts blog



---

Essa estrutura foi pensada para vários tipos de conteúdo, portanto não se restringe apenas ao marketing digital. É recorrente encontrar essa hierarquia de informações dentro de filmes publicitários, por exemplo. A publicação de textos em blogs possui uma facilidade maior para a construção desses argumentos e possibilita uma maior interação e clareza com o usuário. Escreva seu texto seguindo corretamente a APP para que seu texto seja mais efetivo e organizado.

Muitas organizações utilizam a APP em diversas peças publicitárias. Para ajudar você a entender melhor o funcionamento dessa estrutura e estudá-la um pouco mais, trouxe alguns exemplos de argumentações organizadas com ela, veja e analise a hierarquia das informações que constituem o argumento:

---

## Greenpeace | Desmatamento na Amazônia



Caso não consiga acessar o vídeo com a imagem, basta clicar no link abaixo:

<https://www.youtube.com/watch?v=RYuonkKsQek>

## Actionaid | A história de Daiane



Caso não consiga acessar o vídeo com a imagem, basta clicar no link abaixo:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=6&v=z7L8b4QWtjA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=z7L8b4QWtjA)



## Médicos Sem Fronteiras | A verdade nua e crua



Caso não consiga acessar o vídeo com a imagem, basta clicar no link abaixo:  
<https://www.youtube.com/watch?v=aLCQlOhwXK8>

Sessão de campanhas do site da Actionaid.



Caso não consiga acessar o site com a imagem, basta clicar no link abaixo:  
<http://actionaid.org.br/participe/campanhas/>

# Trabalho de longo prazo



---

É importante destacar que a utilização da APP é construída num trabalho a longo prazo e necessita de informações corretas sobre seus doadores para a construção de argumentos efetivos. Para que você possa ver resultados, a apresentação precisa ser aplicada em todas as publicações que você fizer, bem como nas peças publicitárias construídas pela sua organização.

Estabelecer um tom de voz que se adeque ao perfil dessas pessoas é essencial para que as publicações sigam um mesmo padrão e carreguem a personalidade da sua ONG. É válido ressaltar que você precisa entender bem o seu público para criar uma argumentação efetiva e adequada.

---

## Conheça o autor:

# Trackmob

A **Trackmob** é uma empresa especializada em oferecer soluções tecnológicas para proporcionar uma experiência incrível de doação para o seu doador.

Potencialize sua captação de recursos com:

- Página personalizada de doação online
- Aplicativo para captação de doadores nas ruas e eventos
- Sistema de gestão de pagamentos e doadores por e-mail e SMS

Peça uma demonstração acessando:

<https://trackmob.com.br/>

---

# Expediente

**Autor** | Trackmob

**Coordenação e edição** | Giulliano Soares

**Redação** | João Souza

